

Service Introduction

Threads 기반 체험단 플랫폼

T2X Threads to Shorts

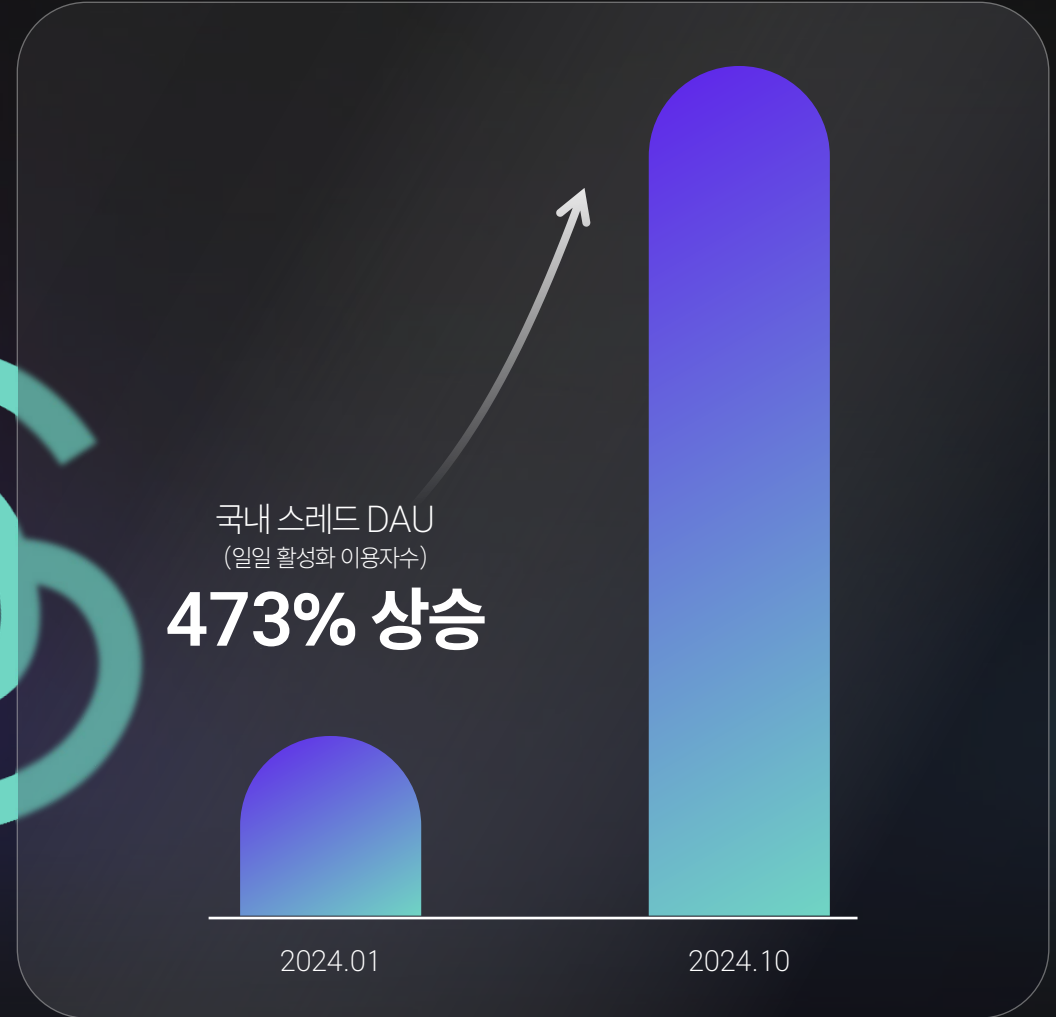


팔로워 100명도 안 되는 유저가 올린 글 하나가 10만 view를 찍는다?

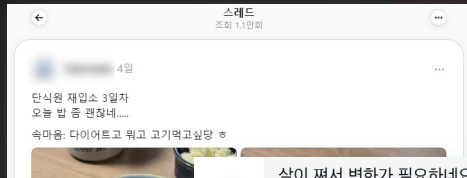
믿기 힘들겠지만, 실제로 가능한 SNS가 있습니다
바로 Meta가 야심 차게 선보인 **Threads**입니다.

T2X 스레드 체험단 서비스는 이 새로운 기회의 장에서
브랜드가 최소한의 비용으로 최대치의 노출과
실질적 전환을 만들어낼 수 있도록 도와드립니다.

“스레드가 구매전환에 실제로 어느 정도 효과가 있을까?”
궁금하시다면, 이제부터 소개해 드릴 T2X의 스토리에 집중해주세요.

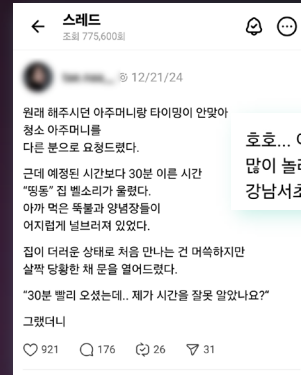


Threads + Commerce: T2X가 발견한 새로운 기회



세 문장으로 조회수 1만,
단식원 정보 문의 하루만에 10건

살이 찌서 변화가 필요하네요. 참고로 전 남자예요. 단식원에 당연히 남자도 있겠지요?



호호... 이 글을 이모님께 링크를 드렸는데 이모님이 많이 놀라셨어.. 강남서초만 가능하니 꼭 필요한 분들만.. 연락 줘.

스토리텔링으로
청소서비스
문의 댓글 100개 +

유입 도메인	내부 링크(외부 링크)	내부 링크	클릭수
lthreads.net			3,341
l.instagram.com			272

8만 조회수 글 하나로 자사물 유입 3,000건 +



즉각적 유저 반응으로 빠른 속도로 노출 → 구매 전환

T2X는 Threads가 단순 SNS를 넘어, 커머스 연계로 직접적 매출 창출을 기대할 수 있음을 이미 확인했습니다.

자연스러운 체험형 리뷰를 통해 소비자가 실제 사용 경험을 빠르게 공감하게끔 하고, 여기에 즉시 구매 링크를 삽입해 흥미로 시작한 관심을 충동 구매로 이어지도록 유도할 수 있기 때문입니다.

또한, 댓글 등 실시간 소통을 통해 제품·서비스에 대한 즉각적인 궁금증을 해소하고, 구매 전환까지 자연스럽게 연결 짓는 방식이 브랜드 신뢰도·인지도와 실질 매출 모두에 긍정적인 영향을 일으킬 수 있음 확신합니다.

이처럼 Threads를 통한 사용 후기+실시간 소통+즉시 구매의 매끄러운 연결고리가 결정적인 마케팅 돌파구가 될 것임을 확신합니다.

정교하게 매칭합니다.



단순 '팔로워 수'가 아닌, 분야·글쓰기 역량·Threads 인게이지먼트 등을 종합적으로 평가해 스레더를 선정합니다.

실질적 ROI를 중시합니다.



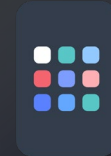
조회·클릭·구매 등 성과지표를 주기적으로 공유하고, 매출 기여도까지 추적합니다.

투명하고 솔직하게 가이드합니다.



장점과 개선점 모두를 객관적 피드백해 광고주가 서비스 개선까지 이어갈 수 있도록 가이드합니다.

멀티플랫폼으로 시너지를 만듭니다.



스레드에서 터진 글은 숏폼이나 타 SNS로 2차 확산시켜 잠재 고객에게 폭넓게 브랜드 메시지를 전달합니다.

체험단 선정부터
리뷰 작성, 2차 확산까지
모두 책임지고 진행합니다.

01 사전 상담 & 분석

브랜드 특성, 타겟, 예산 파악 → Threads 마케팅 전략 수립

02 체험단 매칭

분야 전문성, 텍스트 역량, 인게이지먼트 지표로 맞춤형 선정

03 체험 및 리뷰 작성

실사용 후 리얼 후기 작성 → 키워드 가이드 및 객관적 피드백 유도

04 성과 모니터링

조회·좋아요·댓글·공유 등 Threads 인게이지먼트 추적

05 2차 확산

터진 글은 슷폼·타 SNS로 2차 확산(2분기 서비스 예정)

06 피드백 & 리포트

긍정·부정요소 종합 리포트 제공 및 다음 캠페인 최적화



고객군

고액 / 프리미엄 상품 판매자

신생 브랜드 / 스타트업

기존 마케팅에 회의감을 느끼는 곳

실제 사용 체험후기가 매출 직결되는 업종
ex) 하이엔드 뷰티, F&B 등

빠른 이슈몰이로
인지도 확보가 필요한 브랜드

블로그·인스타 광고 성과가
미흡하거나, 새로운 판을 찾는 기업



Goal

브랜드 신뢰도 향상

신규 유입 & 전환

지속적 서비스 개선

실사용 후기로 브랜드에 대한
소비자의 호기심과 호감도 극대화

폭발적인 조회를 만들어내는 스레드 알고리즘으로,
단기간에 고객 확보

체험단 피드백을 바탕으로
제품·서비스를 업그레이드해 리텐션 제고

3T : 체험에서 공유로, 그리고 새로운 도약으로

Try

체험하고

Threads

공유해

Transform

변화를 만든다



우리는 실제 체험을 바탕으로 한 콘텐츠야말로 **최고의 마케팅 자산**이라고 믿습니다.

T2X는 체험단이 제품·서비스를 **직접 사용(Try)**하고, 이를 스레드 플랫폼에서 **신속히 공유(Threads)**함으로써, 광고주와 창작자가 **함께 실질적인 성과와 가치**를 얻는(Transform) 새로운 마케팅 생태계를 만들어 나가겠습니다.

이 과정을 통해 브랜드는 신뢰와 매출 상승으로 이어지는 실질적 변화를 경험하고, 체험단은 정당한 보상과 성장 기회를 얻으며, 소비자는 더 나은 정보와 투명한 후기를 접할 수 있는 **소비의 선순환 구조**를 형성합니다.

이것이 T2X가 궁극적으로 지향하는 비전입니다.

강력한 리뷰, 압도적 전환.

T2X의 Threads 체험단으로 가장 먼저 경험하세요.

Contact 